



Itaú Unibanco Holding S.A. y Cencosud sellan acuerdo para potenciar negocio de retail financiero en Chile y Argentina

- Luego de 10 meses de negociaciones en Sao Paulo y Santiago fue firmado por ambas compañías un acuerdo vinculante a través del cual Itaú Unibanco participará del **51% del negocio de retail financiero** de Cencosud en ambos países.
- La operación considera la compra de acciones de la administradora de tarjetas de crédito Cencosud (CAT) a través de su filial banco Itaú Chile y la participación en el negocio en Argentina a través de su respectiva filial en dicho país, en un monto de **USD\$307 millones**, que incluye la adquisición del 51% de los patrimonios de ambas compañías.
- Adicionalmente, el acuerdo contempla el financiamiento del 100% de la cartera de tarjeta de crédito en ambos países por parte del grupo Itaú, en un monto aproximado de USD\$1.300 millones.

Santiago, 17 de junio de 2013.- Con el objeto de potenciar el negocio de tarjetas de crédito y enfrentar los desafíos que plantea el sector financiero, tanto en Chile como en Argentina, Itaú Unibanco y Cencosud, dos empresas líderes en sus respectivos sectores y reconocidas por su excelencia y calidad de servicio, firmaron hoy un acuerdo vinculante para desarrollar en conjunto el negocio de retail financiero, asociación en que Itaú tendrá el 51% y Cencosud el 49%.

La operación considera la compra de acciones de la administradora de tarjetas de crédito Cencosud (CAT) a través de su filial banco Itaú Chile y la participación en el negocio en Argentina a través de su respectiva filial en dicho país, en un monto de USD\$307 millones, que incluyen la adquisición del 51% de los patrimonios de ambas compañías. Adicionalmente, el acuerdo contempla el financiamiento, por parte de Itaú, del 100% de la cartera de tarjeta de crédito en ambos países, monto cercano a los USD\$ 1.300 millones.

Esta asociación, que marca una nueva tendencia en el negocio financiero en Chile, es consistente con potenciar los procesos crediticios y entregar más y mejores beneficios a sus clientes.

A partir de la materialización de esta alianza, más de cuatro millones de clientes de tarjeta de crédito se verán favorecidos en ambos países, accediendo de manera directa a nuevos productos y servicios financieros. Todo esto, avalado por el prestigio y experiencia internacional de banco Itaú y la solidez y seriedad que entrega Cencosud, a través de sus marcas Jumbo, Santa Isabel, Paris, Easy, Johnson y su cadena de centros comerciales.



El acuerdo, por 15 años prorrogable, según acuerdo de ambas partes, contempla las condiciones necesarias para la materialización de esta asociación. Durante los próximos 90 días, las partes trabajarán en concretar dichos términos. El cierre de la transacción quedará sujeto a la aprobación de los reguladores de Chile, Argentina y Brasil.

Esta asociación se enmarca dentro del plan estratégico de largo plazo de Cencosud, que apunta a potenciar el servicio financiero que ofrece a sus clientes, sin necesidad de destinar recursos propios, homologándolo con el modelo que ya funciona en sus operaciones de Brasil y Colombia.

Para Itaú, este acuerdo le permite acelerar su plan de crecimiento, fortaleciendo sustantivamente su posición de mercado en dos países considerados estratégicos para el holding. En Chile, pasará a ocupar el primer lugar como emisor de tarjetas de crédito bancarias, alcanzando prácticamente 2.3 millones de clientes, con USD\$ 1.300 millones colocados permitiéndole ascender al tercer lugar del sistema en volumen de colocación (de un 4,6% a un 19% de participación de mercado).

Una vez materializado el acuerdo, ambas compañías buscarán desarrollar sinergias que redundarán en menores costos y múltiples beneficios para los clientes.

Contacto Prensa Itaú Chile

Lorena Medel

Celular: +56953714076

lmedel@voxcomunicaciones.cl

Contacto Prensa Cencosud

Andrea Brajovic

Celular: +569 9 2404016

andrea.brajovic@cencosud.cl



Credenciales Cencosud

- Cencosud es uno de los mayores retailers multi-marca en Latino América, con más de 150.000 colaboradores y operaciones en Chile, Brasil, Colombia, Perú, Argentina y China
- Cencosud opera a través de distintos formatos, incluyendo supermercados, mejoramiento del hogar, centros comerciales, y tiendas departamento. A marzo 2013 opera más de 4,5 millones de m² de superficie de venta.
- Con más de 1.000 tiendas en la región e ingresos por sobre USD20.017 millones (LTM)
- Cencosud es reconocido por su servicio al cliente y la alta calidad de sus productos, operando bajo las marcas Jumbo, Wong, Paris, Easy, Prezunic, entre otras.
- Cotiza acciones en la Bolsa de Santiago, Bolsa Electrónica, Bolsa de Valparaíso y bolsa de Nueva York.

Credenciales Itaú Unibanco

- Itaú es el banco más grande de América Latina y uno de los mayores del mundo con aproximadamente 96.000 empleados y operaciones en 20 países de los continentes americano, asiático y europeo.
- Es un banco global con una amplia gama de servicios y productos para diversos grupos de clientes, cuenta con cerca de 5.000 sucursales y 28.000 cajeros automáticos y cerca de 60 millones de tarjetas de crédito en la región.
- El banco es reconocido por sus prácticas de gobierno corporativo y de gestión que se centran en la generación de valor económico, social y ambiental.
- Cotiza acciones en Sao Paulo (BM&FBovespa), Buenos Aires y bolsa de Nueva York, la compañía a participado del índice mundial de sustentabilidad *Dow Jones* durante los últimos 13 años.
- Itaú ha sido considerada la marca más valiosa en Brasil, valorada en más de US\$10,7 billones (*Interbrand 2012*).
- El beneficio neto de Itaú alcanzó US\$6.5 billones en el ejercicio 2012, con activos que superan los US\$510 billones. Su valor de mercado se aproxima a los US\$70 billones.

Credenciales banco Itaú Chile

- Banco Itaú Chile comenzó sus operaciones en febrero de 2007, hoy cuenta con 92 oficinas, 2.450 colaboradores y un patrimonio aproximado de US\$1,2 billones, con utilidades totales al cierre del año 2012 de US\$124 millones y activos totales sobre US\$11 billones.
- A la fecha ha destacado como el banco con mayor crecimiento en sus colocaciones entre los 10 mayores bancos del país.